**Дистанционный урок по основам предпринимательской деятельности №30**

**Практическая работа №15**

Согласно КТП для обучающихся 3 курса

**Тема урока:** Особенности составления отдельных частей бизнес плана. Анализ рынка.

**Цель работы**: формирование предметных знаний для успешной социализации. Планирование собственной работы, самостоятельно строить процесс овладения информацией.

**Задачи практической работы**:

1. Повторить теоретический материал по теме практической работы.

2. Ответить на вопросы для закрепления теоретического материала.

3. Выполнить задания.

4. Оформить отчет.

**Обеспеченность занятия (средства обучения):**

1. Рабочая тетрадь по Основам предпринимательства.

2. Ручка.

3. Тексты заданий.

4. Двойные листки в клетку для оформления отчетов.

**Краткие теоретические и учебно-методические материалы**

**по теме практической работы**

В первую очередь рыночные исследования направлены на выявление сегодняшних потребителей продукции, услуг. Определяются приоритеты, которыми руководствуется потребитель при покупке, – качество, цена, время и точность поставки, надежность поставок, сервисное обслуживание и т. п.

**Емкость рынка** – объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени. Емкость рынка при планировании рассчитывается в денежном и натуральном выражении. Знание емкости рынка и тенденции ее изменения позволяет оценить перспективность рынка в планируемом периоде. Например, неперспективным представляется рынок, емкость которого незначительна по сравнению с производственной мощностью предприятия. В этом случае доходы от продаж на нем могут не компенсировать расходы на внедрение на рынок и издержки на изготовление продукции. В то же время большая емкость рынка не всегда может определять планируемый объем продаж. В этом случае приходится считаться с остротой конкуренции, степенью удовлетворенности потребителей товарами конкурентов и другими факторами, определяющими возможность освоения рынка. Методы расчета емкости рынка для различных товаров различаются. При определении емкости рынка потребительских товаров анализируются факторы, формирующие спрос потребителей. Сюда могут входить следующие факторы:

1) численность и половозрастная структура населения в регионе;

2) уровень доходов и структура потребительских расходов населения;

3) политика в области оплаты труда.

Емкость рынка – показатель динамичный, складывающийся под воздействием многих факторов. В его основе лежит соотношение между спросом и предложением на планируемый товар. Обобщающий показатель, характеризующий спрос и предложение. Знание товарного рынка позволяет не только определить его состояние, но и предсказать характер дальнейшего развития, что является необходимым условием прогнозирования возможного объема продаж при планировании. Комплексный подход к изучению рынка предполагает использование различных, взаимодополняющих источников информации, применение совокупности различных методов анализа и прогнозирования. Наиболее часто для сбора и анализа информации применяются следующие методы: наблюдение, опрос, эксперимент, моделирование.

Эффективным методом является **наблюдение**, основанное на систематическом сборе информации о состоянии товарных рынков. Наблюдение дает более объективные и достоверные оценки, чем другие методы сбора информации. **Опрос** представляет собой устное или письменное обращение специалиста, проводящего анализ, к работникам предприятия, потребителям или клиентам с вопросами, содержание которых представляет предмет исследования. С помощью опроса можно выявить систему предпочтений при выборе товаров потребителями, причину возврата товара или отказа от покупки. Он может проводиться в форме анкетирования или интервьюирования. **Эксперимент** представляет собой исследование влияния одного фактора на другой в реальной обстановке. С помощью эксперимента можно выявить причинно-следственные связи при изменении в контролируемых условиях одного или нескольких факторов, например увеличение объема продаж при снижении цены. При анализе рынка наиболее часто используется экономико-математическое моделирование, которое позволяет создать такие аналоги изучаемых объектов, в которых отражены все важнейшие их свойства и опущены второстепенные, несущественные с точки зрения эксперимента свойства.

Вопросы для закрепления.

1. Назвать факторы формирующие спрос.
2. Под воздействием каких факторов складывается емкость рынка.
3. Какие методы используют для сбора информации.

**Домашнее задание**

1. Составить конспект.

2. Вам необходимо ответить на вопросы: Составить бизнес план, в котором должны быть следующие пункты.

Литература.

1. Анализ и оценка рисков в бизнесе. Махавикова Г.А., Касьяненко Т.Г. 2014.

2. Концептуальные основы оценки бизнеса: отражение особенностей становления профессиональной оценки в России. СПб.: Издательство СП.ГУЭФ -2006г.

**Суть проекта:**

Требуемый объем денежных средств – .

Строительство ……планируется в течение 12 месяцев.

Размер корпуса 5х30 м.

\*Сумма планируемых к привлечению средств …..

\*Выручка ……

\*Текущие затраты …..

\*Прибыль ……

В рамках проекта планируется …….

Решение о реализации данного проекта было принято ………на основании проведенных исследований в данном секторе экономики края.

Важнейшим импульсом для динамичного развития ………

Потребление ……….. на душу населения……….

В настоящее время на рынке особой популярностью пользуется……. Развитие промышленного……. в России значительно изменило структуру отечественного ………

Общая ежегодная величина текущих расходов составляет --------руб. представлена в таблице 1.

Текущие затраты примерная таблица

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование | Расход (тыс. руб.) |
| Суточные цыплята |  |
| Комбикорм |  |
| Энерго. затраты |  |
| Итого текущие расходы |  |

**-**Конкурентоспособность продукции….

-Ценообразование…..

Продукция мини птицефермы будет реализовываться без посредников, это позволит значительно снизить себестоимость продукции.

Таблица 2: Объем пр-ва продукции в год

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид продукции | Ед. измерения | Кол-во производимой продукции |
|  |  |  |